

INNOVACION PRODUCTOS LACTEOS : La demanda por productos lacteos saludables impulsa la innovacion

Según el fabricante de ingredientes Lácteos, Döhler, el aumento de la demanda por productos más saludables y funcionales, como el yogur griego, el yogur para bebés y las leches con sabores, han modificado el sector en términos de innovación.

A pesar de las limitaciones y las regulaciones impuestas, existen oportunidades interesantes para la innovación en el sector lácteo, donde se destacan cuatro tendencias en el consumo:

- Conveniencia
- Calidad versus precios
- Salud
- Naturalidad

De estos cuatro tópicos, los más relevantes para el mercado de hoy son la salud y la naturalidad de los productos.

Otra industria relevante ha sido la del deporte, donde el suero de leche con sabores a Coco y Lima ha demostrado ser isotónicos y saludables. Además, se han desarrollado leches con arándanos rojos, cafeína y extractos de malta, ofreciendo así productos lácteos con propiedades energizantes.

Además de los cuatro tópicos para innovación, destaca la disposición de los consumidores para probar nuevos productos, junto con el interés por los productos representativos de los países, que se vuelven productos apetecidos por un mercado nostálgico.

