



Carlos Calleja (segundo de izquierda a derecha) junto a representantes del MAG y la JICA en el taller de difusión de logros de productores.

Exitoso taller de logros

El MAG, JICA y Súper Selectos lo realizaron para difundir la capacitación de comercialización de hortalizas



El vicepresidente del Grupo Calleja, Carlos Calleja, destacó los resultados positivos de Cultivando Oportunidades.

EN DETALLES

Representantes de la JICA explicaron que el curso impartido a los productores busca desarrollar temáticas de manera integral entre teoría y visitas de campo en Japón. El curso estuvo dirigido a funcionarios de agronegocios del MAG, productores de hortalizas de Morazán y personal de Súper Selectos, de Grupo Calleja.

El Ministerio de Agricultura (MAG) con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y Súper Selectos realizaron un taller de logros. La actividad fue dirigida a funcionarios de agronegocios del MAG, productores de hortalizas del departamento de Morazán y personal del supermercado Súper Selectos, de Grupo Calleja.

El vicepresidente de Grupo Calleja, Carlos Calleja, destacó que hasta el momento se han beneficiado con el programa 50 cooperativas, que aglutinan a aproximadamente 1,250 productores locales que proveen hortalizas a la cadena de supermercados.

“Los productores reciben capacitación administrativa, aprenden cómo desarrollar un negocio, temas de calidad de productos, entre otras cosas”, destacó el empresario.

Calleja resaltó la importancia de crear este tipo de alianzas y los beneficios que traen para las familias salvadoreñas.

“Iniciativas como estas fortalecen uno de nuestros principales programas de responsabilidad social: ‘Cultivando Oportunidades’, que para nosotros es muy importante, porque apoya a nuestros productores locales. Este es un modelo innovador, una nueva forma de hacer negocios, y es un programa que se creó con el fin de beneficiar a comunidades de productores nacionales de todo el país”, mencionó.

Cultivando Oportunidades ha generado muy buenos resultados, en 2013 se logró comprar \$90 millones a productores nacionales, este año la meta era superar los \$100 millones y la tendencia indica que se estaría comprando \$105 millones al cerrar 2014, beneficiando así a muchos productores locales.